

**MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI KEPERIBADIAN  
BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA PADA  
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
ANGKATAN 2017**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I  
pada Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu  
Pendidikan**

**Oleh:**

**RAHMAN ARIFIN**

**A210140038**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI KEPERIBADIAN  
BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA PADA  
MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017  
PUBLIKASI ILMIAH**

Oleh:

**Rahman Arifin**

**A210140038**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing



**Drs. Sudarto, M. M**

**NIP. 195204171980121002**

## HALAMAN PENGESAHAN

**MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI KEPERIBADIAN  
BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA PADA  
MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017**

Oleh:

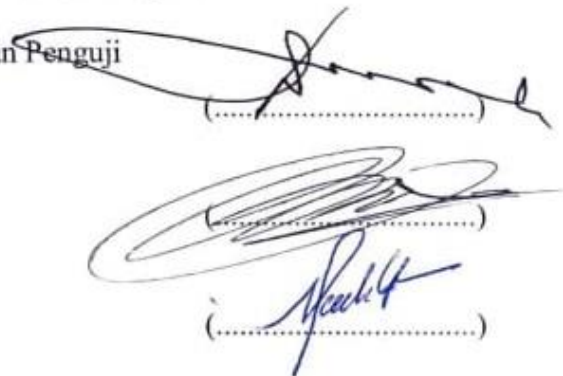
**RAHMAN ARIFIN**

**A210140038**


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Senin, 14 Januari 2019  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Sudarto, M. M  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Budi Sutrisno, M.Pd  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Muhammad Yahya, M.Si  
(Anggota II Dewan Penguji)



Dekan,

  
**Prof. Dr. Haryo Joko Prayitno, M.Hum.)**

**NIDN. 0028046501**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesejaraan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka akan saya pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 19 Desember 2018

Yang membuat pernyataan,

  
**Rahman Arifin**

**A210140038**

**MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI KEPERIBADIAN  
BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA PADA  
MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui apakah ada pengaruh kepribadian berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2017. (2) mengetahui apakah ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha (3) mengetahui apakah ada pengaruh kepribadian berwirausaha dan lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Berdasarkan hasil analisis data ditemukan kepribadian terhadap minat berwirausaha berpengaruh positif. Berdasarkan uji keberartian (Uji t) koefisien regresi linier ganda untuk variabel kepribadian ( $b_1$ ) diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $0,133 > 1,960$  dengan nilai probabilitas signifikan  $< 0,05$  yaitu  $0,285$  dengan sumbangan relative 12% dan sumbangan efektif 15,1%. Lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha berpengaruh positif. Berdasarkan uji t untuk variabel lingkungan keluarga ( $b_2$ ) diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $0,462 > 1,960$  dengan nilai probabilitas signifikan  $< 0,05$  yaitu  $0,645$  dengan sumbangan relative sebesar 88% dan sumbangan efektif 66,1%. kepribadian dan lingkungan keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hasil uji hipotesis ketiga berdasarkan uji keberartian regresi linier ganda atau uji F diketagui nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $570,041 > 3,000$  dan nilai probabilitas signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,00$ .

**Kata kunci:** kepribadian berwirausaha, lingkungan keluarga, dan minat berwirausaha

**Abstract**

This study aims to (1) to find out whether there is an influence of personality on Accounting Education students of FKIP Muhammadiyah University Surakarta force in 2017. (2) to find out whether there is an influence of family environment on entrepreneurship interest (3) to find out whether there is an influence of entrepreneurship and personality family to interest in entrepreneurship in students. This study uses associative quantitative methods. Based on the results of data analysis it was found that entrepreneurial motivation towards the interest in entrepreneurship had a positive effect. Based on the significance test (t test) multiple linear regression coefficients for personality variables ( $b_1$ ) obtained  $t_{count} > t_{table}$  is  $0.133 > 1.960$  with a significant probability value  $< 0.05$ , which is  $0.285$  with a relative contribution of 12% and an effective contribution of 15.1%. The family environment for the interest in entrepreneurship has a positive effect. Based on the t test for family environment variables ( $b_2$ ) obtained  $t_{count} > t_{table}$  is  $0.462 > 1.960$  with a significant probability value  $< 0.05$ , which is  $0.645$  with a relative contribution of 88% and an effective contribution of 66.1%. personality and family environment have a positive influence on the interest in

entrepreneurship. The results of the third hypothesis test are based on multiple linear regression significance test or F test, which is the  $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ , which is  $570,041 > 3,000$  and the significance probability value is  $< 0,05$  which is  $0,00$ .

**Keyword:** entrepreneurial personality, family environment, and interest in entrepreneurship

## 1. PENDAHULUAN

Pendidikan mempunyai peranan yang sangat penting dalam kehidupan, kerana pendidikan merupakan salah satu wahana untuk meningkatkan sumber daya manusia yang bermutu dan berkualitas. Peran pendidikan tinggi di Indonesia dalam membangun kemajuan bangsa, membentuk generasi penerus bangsa beretika dan bermoral tinggi. Untuk membangun Indonesia yang lebih baik melakukan berbagai upaya untuk menghasilkan generasi, yaitu generasi yang memiliki jiwa wirausaha kepada mahasiswa. Pada hakikatnya, yang disebut pendidikan adalah pengaruh bimbingan, arahan dari orang dewasa kepada anak yang belum dewasa agar menjadi dewasa, mandiri kepribadian yang utuh dan matang. Kepribadian yang dimaksud adalah aspek meliputi cipta, rasa dan karsa.

Minat berwirausaha tidaklah tumbuh secara instan, akan tetapi memerlukan tahap dan proses sesuai dengan kepribadian masing-masing orang. Oleh kerana itu, langkah yang paling mudah adalah minat berwirausaha harus dipupuk sejak muda. Dan waktu kuliah adalah waktu yang ideal untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Kerana dengan semangat anak muda yang dimiliki dan dibandingkan dengan tingkat kecerdasan dan kemandirian yang dimiliki akan lebih mendukung untuk dapat tumbuhnya minat berwirausaha. Semakin muda maka semakin kuat fondasi minat berwirausaha yang dimiliki, sehingga kelak akan menjadi seorang wirausaha yang handal. Sedangkan menurut David C. McClelland dalam Suryana (2011:62), mengemukakan bahwa “Kewirausahaan ditentukan oleh motif berprestasi, optimism, sikap nilai dan status kewirausahaan atau keberhasilan”. Dari uraian diatas dapat diketahui bahwa minat berwirausaha merupakan bentuk keterampilan yang timbul akibat suatu hasil eksplorasi atas cara pandangan tentang sikap, nilai-nilai aspirasi, perasaan emosi yang dimiliki. Sehingga minat berwirausaha dapat tumbuh dalam diri seseorang.

Selain pendidikan dilingkungan perguruan tinggi dan lingkungan masyarakat, lingkungan keluarga terutama orang tua juga berperan penting dalam mempengaruhi minat terhadap pekerjaan bagi anak dimasa yang akan datang,

termasuk dalam hal berwirausaha. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan yang pertama dan utama bagi anak yang memberikan sumbangan bagi perkembangan dan pertumbuhan mental maupun fisik dalam kehidupan. Melalui interaksi dalam keluarga, anak tidak hanya mengidentifikasi atau menyatupadukan diri dengan kehidupan masyarakat dan alam sekitar. Sedangkan orang tua yang berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam bidang yang sama. Orang tua yang sejak dini memberikan pengetahuan dan pengenalan mengenai kewirausahaan kepada anak, akan memberikan suatu motivasi yang besar kepada anak, akan memberikan suatu motivasi yang besar kepada anak untuk mengikuti jejak orang tuanya menjadi seorang wirausaha.

Dari uraian tersebut diatas, maka perlu adanya penelitian yang mendalam untuk hal-hal tersebut. Oleh karena itu penelitian mengambil judul “MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI KEPRIBADIAN BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017”.

## **2. METODE**

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data tentang variabel independennya yaitu Kepribadian Berwirausaha ( $X_1$ ) dan Lingkungan Keluarga ( $X_2$ ) terhadap pengaruhnya pada variabel dependen yaitu Minat berwirausaha ditinjau dari motivasi berwirausaha dan lingkungan pada mahasiswa program studi pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2017.

Penelitian ini dilaksanakan pada mahasiswa pendidikan akuntansi angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Surakarta dibulan September 2018 dengan populasi 276 mahasiswa. Menurut Sugiyono (2013: 128) “Apabila Populasi 275 dengan taraf 5%, maka sampel 152”. Dalam penelitian ini, mengambil sampel sebanyak 152 mahasiswa dari 276 mahasiswa. Menggunakan *Proportional random* sampling dengan cara undian dan menggunakan angket.

Instrument penelitian ini berupa item-item pertanyaan dalam bentuk angket yang sebelumnya pernah diuji coba yang berjumlah 20 mahasiswa. Hasil uji coba tersebut dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Uji prasyarat yaitu uji t, uji F, koefisien determinan, sumbangan relatif dan sumbangan efektif.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai minat berwirausaha ditinjau dari motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga pada mahasiswa program studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2017.

#### **3.1 Pengaruh kepribadian berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta 2017**

Hasil uji hipotesis pertama diketahui bahwa koefisien arah regresi dari variabel kepribadian ( $b_1$ ) adalah sebesar 0,384 atau positif, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel kepribadian berpengaruh positif pada minat berwirausaha. Berdasarkan uji keberartian (Uji t) koefisien regresi linier ganda untuk variabel motivasi berwirausaha ( $b_1$ ) diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $0,133 > 1,960$  dengan nilai probabilitas signifikan  $< 0,05$  yaitu 0,285 dengan sumbangan relative 12 % dan sumbangan efektif 15,1%. Berdasar kesimpulan tersebut dapat dikatakan bahwa semakin baik kepribadian akan semakin tinggi minat dalam berwirausaha. Sebaliknya semakin rendah kepribadian maka akan semakin rendah pula minat dalam berwirausaha. Dapat disimpulkan bahwa kepribadian memiliki kontribusi yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Dari hasil ini menunjukkan adanya kesamaan penelitian yang dilakukan oleh Adi Kurniawan (2015), Hari Muilyadi (2017) yang menyatakan ada pengaruh yang positif antara Kepribadian dengan Minat berwirausaha.

Kepribadian merupakan keseluruhan kualitas psikis seseorang yang diwarisinya dan membuat orang tersebut menjadi unik dan berbeda dengan yang lain. Kepribadian merupakan faktor internal yang berasal dari dalam diri seseorang, munculnya kepribadian biasanya dikarenakan faktor keturunan namun juga bisa karena pengaruh lingkungan sekitar.



Seorang wirausaha haruslah memiliki kepribadian yang lebih unggul dibanding yang lain, karena kepribadian tersebut yang akan membedakan kualitas seseorang dalam memulai sebuah usaha misalnya percaya diri, berani mengambil resiko, kreatif, pekerja keras, mampu menghadapi kesulitan, berorientasi pada tugas dan hasil. Menurut Alma (2011: 9 ada 3 faktor yang berperan dalam minat berwirausaha yaitu “kepribadian, hubungan sosial, dan lingkungan”.

### **3.2 Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2017**

Hasil uji hipotesis kedua ketahui koefisien regresi dari variabel lingkungan keluarga ( $b_2$ ) adalah sebesar 0,035 atau bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan uji t untuk variabel lingkungan keluarga ( $b_2$ ) diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $0,462 > 1,960$  dengan nilai probabilitas signifikan  $< 0,05$  yaitu 0,645 dengan sumbangan relative sebesar 88% dan sumbangan efektif 66,1%. Berdasarkan kesimpulan tersebut dapat dikatakan bahwa semakin baik lingkungan keluarga maka semakin tinggi minat dalam berwirausaha, demikian sebaliknya semakin rendah lingkungan keluarga maka akan semakin rendah juga minat dalam berwirausaha. Dari hasil ini menunjukkan adanya kesamaan penelitian yang dilakukan oleh Adi Kurniawan (2015), Hanum Risfi Mahanani (2014) dan Paulus Patria Adhitama (2014) yang menyatakan ada pengaruh yang positif Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.

Lingkungan keluarga adalah suatu kondisi sosial yang mempengaruhi perkembangan anak ketika pertama kali mengenal dunia. Lingkungan keluarga juga merupakan faktor awal dalam seseorang mendapatkan kasih sayang, pembelajaran, keteladanan dan lain-lain. Lingkungan keluarga juga merupakan lingkungan pertama yang dikenal oleh seorang anak. Lingkungan keluarga terdiri dari ayah, ibu, anggota keluarga lainnya. Lingkungan keluarga, terutama orang tua berperan penting dalam perkembangan anak, selain itu juga memberikan arahan pada masa depan anaknya. Artinya, secara tidak

langsung orang tua juga dapat mempengaruhi minat anaknya dalam memilih suatu pekerjaan, termasuk dalam menjadi seorang wirausaha.

### **3.3 Pengaruh kepribadian berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Progd Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2017**

Hasil uji hipotesis ketiga berdasarkan uji keberartian regresi linier ganda atau uji F diketagu nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $570,041 > 3,000$  dan nilai probabilitas signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,00$ . Hal ini berarti kepribadian dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan kesimpulan tersebut dapat dikatakan bahwa kecenderungan peningkatan kombinasi kepribadian dan lingkungan keluarga akan diikuti peningkatan minat dalam berwirausaha, sebaliknya kecenderungan penurunan kombinasi variabel kepribadian dan lingkungan keluarga akan diikuti penurunan minat dalam berwirausaha.

Minat merupakan kecenderungan untuk menyukai dan memperhatikan kegiatan atau beberapa hal. Minat berwirausaha tidaklah dibawa sejak lahir melainkan berkembang dan tumbuh sesuai dengan factor yang mempengaruhi. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu factor internal dan factor eksternal. Faktor yang mempengaruhi tumbuhnya keputusan untuk berwirausaha yaitu hasil interaksi dari beberapa factor, yaitu karakter kepribadian dan lingkungan.

Kepribadian dan lingkungan keluarga secara bersama-sama akan memberikan pengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Apabila kedua faktor tersebut bersinergi dengan baik maka tidak menutup kemungkinan akan berdampak baik bagi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

## **4. PENUTUP**

Berdasarkan hasil penelitian dilakukan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2017 yang dilakukan dan data-data yang diperoleh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Kepribadian berwirausaha terhadap minat berwirausaha berpengaruh positif.

Berdasarkan uji keberartian (Uji t) koefisien regresi linier ganda untuk

variabel motivasi berwirausaha ( $b_1$ ) diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $0,133 > 1,960$  dengan nilai probabilitas signifikan  $< 0,05$  yaitu  $0,285$  dengan sumbangan relative  $12\%$  dan sumbangan efektif  $15,1\%$ .

- b. Lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha berpengaruh positif. Berdasarkan uji t untuk variabel lingkungan keluarga ( $b_2$ ) diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $0,462 > 1,960$  dengan nilai probabilitas signifikan  $< 0,05$  yaitu  $0,645$  dengan sumbangan relative sebesar  $88\%$  dan sumbangan efektif  $66,1\%$ .
- c. Kepribadian dan lingkungan keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hasil uji hipotesis ketiga berdasarkan uji keberartian regresi linier ganda atau uji F diketagu nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $570,041 > 3,000$  dan nilai probabilitas signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,00$ .
- d. Koefisien ( $R^2$ ) sebesar  $0,151$  menunjukan bahwa besarnya pengaruh kepribadian dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sebesar  $15,1\%$  sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Schunk, Dale H, Paul R. Pintrich dan Judith L. Meece. 2012. *Motivasi dalam Pendidikan: Teori, Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabet.
- Suryana, Yuyus. dan Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan: pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujanto, Agus. 2006. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.